





S I N C E 1 9 8 3
 GUNGJEONBANG

C O N T E N T S

1 INTRODUCTION	06
2 ESG MANAGEMENT	08
3 BUSINESS AREA	14
4 PATENT & CERTIFICATION	22
5 PRODUCT	24

I N T R O D U C T I O N

궁전방은 1983년 식품회사를 설립하여 현재까지 우리나라 전통의 맛을 계승함과 동시에 현대인의 식생활 변화에 대응하는 제품을 연구 개발하여 국내는 물론 전 세계적으로 우리식품을 알리기에 최선을 다하고 있습니다.

Gung Jeon Bang was established in 1983 as a food company that inherits the traditional taste of Korea. Since then, it has researched and developed various products in response to changes in the dietary life of modern people, striving to promote Korean food domestically and globally.

宮殿坊自1983年成立食品公司至今，在继承韩国传统味道的同时，研究和开发应对现代人饮食变化的多种产品，不仅在国内，还向世界大力宣传韩国食品

クンジョンバンは、1983年の食品会社設立から現在まで、韓国の伝統の味を受け継ぐとともに、現代人の食生活の変化に対応する様々な製品を研究開発し、国内はもちろん世界中に韓国の食品を広めることに最善を尽くしています。

(주) 궁전방 대표이사 **송 청 호** *Song Chung Ho*

환경 - 2015년 전 공장에 환경경영시스템(ISO 9001)을 도입하고, 6시그마 품질경영을 도입하였으며, 더 나아가 2016년 ISO 22000을 도입하여, 친환경 생산활동을 펼치며 녹색경영의 기틀을 다져왔습니다. 최근 전 공장의 온실가스 배출량을 매년 지속적으로 줄이기 위해 공조설비 통합관리 시스템 도입 등 온실가스 감축 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다.

Gung Jeon Bang laid the groundwork for green management, promoting eco-friendly production activities by introducing the environmental management system (ISO 9001) to all factories in 2015, the Six Sigma quality management system, and the ISO 22000 in 2016. Recently, to continuously reduce greenhouse gas emissions from all plants annually, we have continually promoted greenhouse gas reduction activities, such as introducing an integrated air conditioning facilities management system.

环境. 2015年在全部工厂引进了环境经营系统(ISO 9001), 引进了六西格玛品质管理, 接着于2016年引进ISO 22000,开展环保生产活动, 奠定了绿色经营的基础。最近, 为了每年持续减少全厂温室气体排放, 持续推进引进空调设备综合管理系统等温室气体减排活动。

環境. 2015年にすべての工場に環境マネジメントシステム(ISO9001)を導入し、6シグマ品質マネジメントを導入、さらに2016年ISO22000を導入して環境に配慮した生産活動を行いグリーンマネジメントの枠組みを固めてきました。最近、全工場の温室効果ガス排出量を毎年コンスタントに減らすために空調設備統合管理システムを導入するなど温室効果ガスの削減活動を継続的に推進しています。



동반성장 / 하도급 공정거래를 추진하고자 4대 가이드라인을 제정하여 사규에 반영하고, 이를 준수하고 있습니다. 하도급거래의 적법성 사후 심사 및 분쟁에 대한 신속한 처리를 위해 하도급 내부심의위원회를 구성하여 운영하고 있으며, 공정거래추진 전담부서를 편성하여 정기적인 사내 하도급법 교육을 추진하는 등 전사적인 공정거래 문화를 조성하기 위해 노력하고 있습니다.

Shared growth / In order to promote fair trade in subcontracting, four major guidelines have been established, reflected in the company regulations, and complied with them. The subcontracting internal deliberation committee was formed to review the legality of subcontracting transactions and expedite the handling of disputes It is operated, and a department dedicated to promoting fair trade is organized to promote regular in-house subcontracting law education, etc We are working to create a company-wide fair trade culture.

共同成长 / 为了推进转包公平交易,制定了四大准则,并反映在公司规定中严格予以遵守。为迅速处理分包交易的合法性后期审查及纠纷,成立并运营分包内部审议委员会,编制公平交易推进专门部门,定期推进公司内部转包法教育等,努力营造全公司性的公平交易文化。

同伴成長 / 下請けの公正取引を推進するために4大ガイドラインを制定して社規に反映し、これを遵守しています。下請け取引の適法性事後審査および紛争に対する迅速な処理のために、下請け内部審議委員会を構成して運営しており、公正取引推進のため専任部署を編成して定期的な社内下請け教育を推進するなど、会社を挙げて公正取引文化の造成に取り組んでいます。

사회 환원 / 사회공헌 철학은 친환경적 경제활동과 적극적인 사회적 책임을 수행하여 지속가능경영을 실현하고, 지역사회 발전에 기여함을 목적으로 하고 있습니다. 이에 따라 봉사활동, 식품기업의 특수성을 반영한 사회공헌활동 대표 프로그램, 지역사회육구를 충족시키는 사회 공헌 활동으로 방향을 설정하여 '지역사회와 함께하는 장수기업'을 추구하고 있습니다.

Social return / The philosophy of social contribution aims to realize sustainable management and contribute to the development of the local community by engaging in eco-friendly economic activities and fulfilling social responsibilities actively. Gung Jeon Bang pursues the idea of a company lasting with the local community by directing our service toward volunteer activities, representative social contribution programs reflecting our uniqueness as a food company, and social contribution activities satisfying the local community's needs.

回馈社会 / 社会贡献哲学以履行环保经济活动和积极的社会责任，实现可持续经营，为地区社会发展做出贡献为目的。因此，将方向设定为志愿活动、反映食品企业特殊性的社会贡献活动代表项目、满足地区社会需求的社会贡献活动，追求“与地区社会共同发展的长寿企业”。

社会還元 / 社会貢献の哲学は、環境に配慮した経済活動と積極的な社会的責任を遂行し、持続可能な経営を実現して地域社会の発展に貢献することを目的としています。

その一環として、奉仕活動、食品企業の特殊性を反映した社会貢献活動代表プログラム、地域社会欲望を満たす社会貢献活動に方向を設定し、「地域社会と共に歩む長寿企業」を目指しています。

사업영역

01 제조시설 MANUFACTURING FACILITIES

철저한 품질관리를 통한 위생적인 제품을 생산·포장함으로써 소비자들의 건강을 생각합니다.
30여년 넘게 우리나라 전통의 맛을 계승하며 고객이 감동할 수 있는 좋은 제품을 연구개발, 제조하는 식품회사 (주)궁전방에서 한 단계 더 나아가 음식과 문화를 함께 전파하는 글로벌 기업으로 도약하고 있습니다.

For consumers' health, we produce and pack our products cleanly through a strict quality control system. Gung Jeon Bang Co., Ltd., inherited the traditional taste of Korea and has researched, developed, and manufactured good products that can impress customers for more than 30 years. Today, it is taking a leap forward to become a global company that spreads food and culture together.

通过彻底的品质管理，生产和包装符合卫生要求的产品，为消费者的健康着想。
(株)宮殿坊在过去三十多年来继承韩国传统的味道，研发和制造能够让顾客感动的优质食品，如今更上一层楼，正在跃升为同时传播饮食和文化的跨国企业。

徹底した品質管理による衛生的な製品を生産・包装することで消費者の健康を考えます。
30年以上にわたり韓国の伝統の味を受け継ぎ、顧客が感動できる良い製品を研究開発、製造してきた食品会社(株)クンジョンバンからさらに一歩進み、食品と文化を共に伝えるグローバル企業へと跳躍しています。

HMR 포장라인

자동 포장 라인 2대로 분당 100EA 이상의 파우치 패키징 가능
전자동 HMR 포장라인 보유로 미래지향적인 제품라인 보유

HMR Packaging Line

Possible to pack more than 100 pouches per minute with two automatic packing lines
We secured future-oriented product lines with fully automatic HMR packaging lines

HMR 包装生产线

用两条自动包装生产线，每分钟可包装100袋以上。
拥有全自动HMR包装生产线，确保面向未来的产品线

HMR 包装ライン

自動包装ライン2台で1分あたり100EA以上のポーチ包装が可能
全自動HMR包装ラインを有する未来志向の製品ラインを保有

사업영역

03 물류창고 DISTRIBUTION WAREHOUSE

2,000평 물류센터 운영으로 공간의 경쟁력 존재와 더불어 안정된 인프라를 통해 제품을 안전하게 보관하고 있습니다. 축적된 물류 노하우와 국내 및 해외 인프라를 통해 발주부터 출하까지 원스탑(ONE-STOP) 서비스를 제공합니다.

By operating a 6,600-square-meter distribution center, we secure spatial competitiveness and store products safely through stable infrastructure. We provide a one-stop service from order placement to shipping through accumulated logistics know-how and domestic and overseas infrastructure

运营面积达2000坪的物流中心，在确保空间竞争力的同时，还通过稳定的基础设施安全保管产品。通过长年积累的物流经验和国内外基础设施，提供从订货到发货的一站式(ONE-STOP)服务

2,000坪の物流センターを運営し空間の競争力を持つとともに安定したインフラにより製品を安全に保管しています。蓄積された物流のノウハウと国内外のインフラにより発注から出荷までワンストップ(ONE-STOP)サービスを提供します。

사업영역
04 무역 TRADE

국내 및 해외 유통사업의 경험을 토대로 새로운 Global Network를 실현합니다.
바이어들의 니즈(needs)에 맞춘 실질적인 피드백(feedback)을 전달하며, 추후 신제품 개발과
타겟 시장 공략이 가능한 시스템을 운영 중입니다.

We establish a new global network based on our experience in the domestic and
overseas distribution business. We deliver practical feedback tailored to buyers'
needs and operate a system that enables the development of new products and
target market capture in the future

基于国内外流通业务经验，实现新的全球网络化。
传达符合客户需求(needs)的实质性反馈(feedback)，运营可用于开发未来新产品和攻占目
标市场的系统

国内および海外流通事業の経験をもとに新たなグローバルなネットワークを実現します。
バイヤーのニーズに合わせた実質的なフィードバックをお伝えし、今後の
新製品開発とターゲット市場攻略が可能なシステムを運営しています



특허 및 인증 PATENT & CERTIFICATION



NON-GMO 인증서



VEGAN 인증서



HACCP



HACCP 인증서(영문)



ISO22000



FSSC22000-인증서



기업부설연구소 인정서



한할 인증서



공정등록증



벤처기업확인서



경영혁신형 중소기업
(Main-Biz)확인서



기술혁신형
중소기업(Main-Biz)확인서



수출유망중소기업



대구지역스타지정서



중소기업 확인서



Pre스타기업지정서



글로벌강소기업 지정서



글로벌IP스타기업
지정확인서





K-TOPOKKI



EVERYONE LOVES IT.
K-TOPOKKI





K-TTEOKGUK



EVERYONE LOVES IT. GUNG JEON BANG SERIES



S I N C E 1 9 8 3
 GUNGJEONBANG