

대경에프앤비 맛의 명태자회사소개서

DAEKYUNG F&B

회사소개

대경에프앤비(주)

소재지 [본사] 부산시 서구 구덕로301번길 4
[서울지점] 서울시 금천구 두산로 70 (현대지식산업센터 616호)

창업년도 | 1998년 5월

대표이사 | 강치범

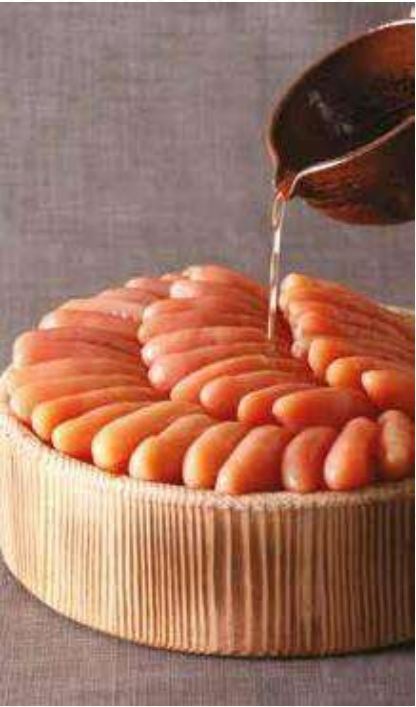
회사규모 | HACCP 공장보유

사업내용 | 수산물제조, 가공 및 유통.

판매 주력상품 | 명란, 창난, 오징어젓갈, 수산물가공품

사이트 | www.dkfnb.co.kr

연혁



1998년 5월 6일 대경명란(주)창업

2001년 1월 대경에프앤비(주)로 사명 변경

2001년 7월 우수산업디자인상품-GOOD DESIGN 선정

2002년 5월 서울지점 오픈

2005년 백화점 입점(신세계백화점, 현대백화점, 롯데백화점, AK)

2006년 '저식염냉동명란젓갈의제조방법'외 4건 특허등록

2006년 11월 부산광역시 '부산명품수산물 지정 및 상표상용지정사'사용

2007년 7월 부산광역시 '전략산업선도기업'선정

2009년 3월 본사 및 공장 재건축 완료

2010년 10월 HACCP적용업소지정-양념젓갈

2011년 6월 '대경에프앤비(주)부설 식품연구소'인증서 획득

2012년 6월 HACCP적용업소지정-냉동수산식품(어류)

2013년 2월 국내 최초 튜브 명란, '짜먹는맛의 명란'출시

2014년 4월 홈쇼핑 사업진행(현대홈쇼핑, 홈앤쇼핑, NS홈쇼핑, GS홈쇼핑)

2015년 10월 2015년 수산물브랜드대전 해양수산부장관상 수상

2015년 11월 2015년 수산신지식인 선정(강치범 대표)

2015년 12월 기술혁신형 중소기업(INNO-BIZ) 선정

2016년 8월 이마트 피코크 PL 상품 런칭

2017년 온라인 종합몰 입점 (CJ몰, 롯데닷컴, GS샵, 신세계몰, H몰)

2018년 MentaiCo. 브랜드 런칭

2020년 더바로명란 Second Brand 런칭

2021년 MSC 인증

2022년 스마트팩토리 도입

답습니다.



식생활의 즐거움을 담습니다.

맛있는 음식은 언제나 즐거운 생각에서 우러납니다. 맛의명태자[明太子]는 항상 즐거운 상상으로 맛있는 음식을 만들고자 노력합니다.

자연의 청정함을 담습니다.

맛의명태자[明太子]가 추구하는 맛의 원천은 자연입니다. 맛의명태자[明太子]는 자연의 청정함을 그대로 전달하고자 노력합니다.

고객의 건강을 담습니다.

음식과 건강이 서로 조화를 이루는 건강한 맛을 추구합니다.
맛의명태자[明太子]는 맛의 근본, 즉 사람에게 이로운 음식을 만들고자 노력합니다.

증명합니다.



11건의 특허 보유/ 저식염냉동제조방법외10건

관련 상표권 등록수 20개

국내 유일 명란 부분 수산신지식인 선정

2015 수산물브랜드대전 해양수산부장관상 수상

국내 최초 도심형 수산물 가공 공장 설립(년 100톤 이상 가공 기준)

명란 부분 최초 부산 명품 기업 선정 by 부산시

이노비즈 인증

HACCP 인증

협력업체의 월단위 QA 진행(상품 안정성 제고 가치 상승)

MSC 인증

노력합니다.



11건의 특허보유

명란은 시대를 지나면서 계속해서 그 맛과 형태가 변화하고 있습니다. ‘저식염냉동명란젓갈의제조방법’외 10건의 수산물 관련 특허등록을 하였습니다.

HACCP 클린도심형 사업장

수산물 가공공장을 도심 속으로 옮기면서 HACCP 인증을 받아내는 일은 그 누구도 생각하지 못한 일이었습니다. 2009년 업계에서는 선도적으로 HACCP 인증을 받아 꾸준히 관리하며 안전한 식문화를 위해 노력합니다.

부설 식품 연구소 개설

자사 부설 식품 연구소에서 끊임없이 새로운 제품에 대해 고민하고 일관된 제품 생산을 위해 노력합니다.

원료부터 제품까지 총괄

원료 구입 및 검품부터, 제조, 상품 개발까지 모두 대표가 직접 움직이고, 노력합니다.

맛의 명태자

Since 1998



가업이 전통이 되도록, 맛의 명태자 Since 1998

명란은 시대를 지나면서 계속해서 그 맛과 형태가 변화하고 있습니다. 전통적인 맛과 형태를 토대로 현대적인 향기를 입히려고 꾸준히 노력합니다.

국내 최초, 냉동 명란

명란을 자세히 들여다 보면 선조들의 지혜가 녹아 들어 있습니다. 부패하기 쉬운 명란을, 풍미는 살리면서 소금에 절여 장기보관이 가능하게 만든 것은 과학적 근거도 아닌 오랜 기간 축적된 선조들의 경험입니다.

이러한 선조들의 지혜는 맛의 명태자[明太子]의 근원입니다. 대경에프앤비는 기존 냉장 명란이 균에 취약하다는 점을 발견하고, 끊임없는 노력으로 국내 최초 냉동 규격 명란인 '맛의 명태자'를 개발하게 되었습니다.

3.8% 대 염도

재래식 방법으로 고염에 양념을 묻혀 발효시켜 만든 젓갈 개념이 아닌 명태의 알을 가장 최소한의 염으로 맑은 조미액에 저온 숙성시켰습니다.

명란 배합 비율 80% 이상, 염도 3.8% 유지, 타르색소 및 합성 보존료 미검출, 대장균 살모넬라균 미반응인 위생적인 저염 명란입니다.

7대 원칙



1 1%대 원료 사용

2 2중 조미기법(Double layer seasoning)

3 3일 침지숙성

4 3%대 염도

5 5도씨 미만저온 숙성

6 6회 이상살균작업및 이물질 관리

7 7일 이내_가장 신선한맛(냉장10일, 냉동1년)

맛의 명태자

Since 1998

우리나라 최초의
냉동규격 명란

러시아 오희츠크해 연안에서 어획하여
급속 동결

방부제·색소 무첨가

전 세계 상위 1% 명태알 공수



제품소개

맛의명태자



맛의명태자 프리미엄 명란 3000
375,000

구성: 프리미엄 명란3000g
사이즈: 260×340×70mm



맛의명태자 프리미엄 명란 1500
225,000

구성: 프리미엄 명란1500g(750g*2ea)
사이즈: 240×300×70mm



맛의명태자 프리미엄 명란 1000
147,000

구성: 프리미엄 명란1000g
사이즈: 160x160x140mm



짜먹는 맛의 명태자 140 (오리지널/순한맛)
9,900/10,900

구성: 140g



맛의 명태자 / 온명란
27,000

구성: 명란200g
사이즈: 130x145x40mm



순한 맛의 명태자 / 온명란
31,000

구성: 순명란200g
사이즈: 130x145x40mm



맛의 명태위 / 창난
14,000

구성: 창난200g
사이즈: 130x145x40mm



맛의 오적어 / 오징어
19,000

구성: 오징어200g
사이즈: 130x145x40mm

제품소개

시그니처선물세트



맛의 명태자 시그니처 명란 세트 4호
121,000

구성: 명란200g*4ea
사이즈: 280x320x45mm



맛의명태자 시그니처 명란 세트 3호
129,000

구성: 명란200g*2ea+순명란200g*2ea
사이즈: 280x320x45mm



맛의명태자 시그니처 명란 혼합세트 A호
100,000

구성: 명란200g*2+참난200g+오징어200g
사이즈: 280x320x45mm



맛의명태자 시그니처 명란 혼합세트 B호
104,000

구성: 명란200g+순명란200g+참난200g+오징어200g
사이즈: 280x320x45mm



맛의명태자 시그니처 명란 세트 1호
62,000

구성: 명란200g*2ea
사이즈: 280x170x45mm



맛의명태자 시그니처 명란 세트 2호
66,000

구성: 명란200g+순명란200g
사이즈: 280x170x45mm



맛의명태자 시그니처 명란 혼합세트 C호
49,000

구성: 명란200g+참난200g
사이즈: 280x170x45mm



맛의명태자 시그니처 명란 혼합세트 D호
54,000

구성: 명란200g+오징어200g
사이즈: 280x170x45mm

제품소개

밸류 선물세트



맛의명태자 프리미엄 명란 세트
217,000

구성: 명란200g*6ea
사이즈: 455x250x55mm



맛의명태자 더밸류 명란 세트 1호
116,000

구성: 명란200g*4ea
사이즈: 305x240x50mm



맛의명태자 더밸류 명란 혼합세트 2호
95,000

구성: 명란200g*2ea+참난200g+오징어200g
사이즈: 305x240x50mm



맛의명태자 더밸류 명란 혼합 세트 3호
90,000

구성: 명란200g*2ea+참난200g*2ea
사이즈: 305x240x50mm

짜먹는 명란

Since 2016

프리미엄 명란
맛의 명태자를 그대로

누적 판매 47,900,000g
(2016-2018년)



국내 최초 튜브 명란

간편하고 위생적
인 패키지

알래스카해 연안에서
어획하여 급속 동결

방부제·색소 무첨가





누적 판매 301,113개
2017-2021년



마켓컬리

MARKET
Kurly



짜먹는 명란+ 맛의명태자230g

두 단일상품으로2018년 기준,2015년 초창기매출의1000%를 달성하였습니다.

비법 명란마요네즈 개발

마켓컬리초창기부터 함께해온 인연으로 명란마요네즈를협업하여출시하였습니다.6

개월간의 끊임없이레시피개발을 통해 출시하여지금까지 판매하고 있습니다.

이마트

PEACOCK



이마트피코크속이 꽉 찬 명란젓

까다로운 이마트의 심사를 거쳐 선정되어, 이마트 피코크 브랜드와 PB 상품 개발 및 2016년에 런칭하였습니다. 런칭 후 1년만에 목표 달성치의 500%를 달성하여 현재까지도 꾸준히 좋은 판매량을 보이고 있습니다.

명란/생동 단일 품목으로 피코크 상품 개발 성공 케이스로 자리매김 하였습니다.

이마트 피코크 명란 한스푼

입자란으로만 되어있는 명란 한스푼 제품도 출시되었으며, 지속적으로 제품 개발을 연구하고 있습니다.

세븐일레븐



세븐일레븐PB 상품 명란납품

햄&명란마요삼각김밥/ 명란마요삼각김밥

토니안 명란마요계란샌드/ 토니안 명란구이삼각김밥/ 토니안 명란크림스파게티

롯데푸드



2019 롯데푸드PB 상품 명란납품

롯데푸드쉐푸드 명란오일파스타

만추장

TWL™



TWL 만추장

TWL은 좋은 일용품에 관한 다양한 활동을 전개하는 생활용품 브랜드입니다.

일년에 2번 열리는 TWL의 춘우장과 만추장에 참여하게 되었습니다.

함께가다.

백화점



SHINSEGAE

THE
HYUNDAI

AK PLAZA



emart

SSG.COM

삼성웰스토리

LOTTE.COM

GS SHOP

Shopping Smart
CJmall

롯데 *i*몰

LOTTE *super*



Sheraton Walker Hill
HOTEL & TOWERS

MARKET
Kurly

Dongwon
동원홈푸드

배민 *3*마트

윙잇

OASIS

우체국 *쇼핑*

오픈마켓

COUPANG

11

Gmarket
대한민국 1등 온라인 쇼핑

A.
AUCTION.

TMON

맛의 명태자[明太子]는
새로운 제품에 대한 고민, 안전한 식품 관리에 대한 고집, 일관적인 제품 생산에 대한 노력,
그리고 명란에 대한 하나된 신념으로 만듭니다.

감사합니다.