

NOUUS Brand Introduction

True beauty begins with the journey of discovering yourself

NOUUS



INDEX

1. Company Overview

2. Brand Overview

- About NOUUS
- Product Overview
- 2026 Roadmap
- Marketing Activities
- Brand Sales

NOUUS



COMPANY OVERVIEW | BETTERDAYS

25.02

**BETTERDAYS
Established**

25.07

**Beauty Lifestyle Brand
"NOUUS" Launch**

**Blur Powder Pact
3 SKU Released**

25.08

**Entry into Japan
(Qoo10, Rakuten)**

25.10

**Participation in
Beautysome Expo
2025**

25.11

**Wadiz
'Water Jelly Primer'
Crowdfunding Campaign**

**Qoo10 Japan
Achieved No.1 Ranking
in Megapo Sale**

25.12

**Thailand Bangkok
Offline Store Launch**

**K-Beauty Pop-up
Shibuya / Disneyland**

2026

26.03

**Participation in
INDIE BEAUTY SHOW
2026**

26.05

**Participation in
BEAUTY WORLD JAPAN
2026**

26.05

**Participation in
COSMO BEAUTY SEOUL
2026**

26.05

**Participation in
OSONG BEAUTY EXPO
2026**

BRAND OVERVIEW

BRAND

NOUUS

CATEGORY

BASE MAKEUP

CONCEPT

A sensory beauty lifestyle brand that helps you better understand and love yourself.

PRODUCT



BLUR POWDER PACT



WATER JELLY PRIMER

SALES COUNTRY

KOREA / JAPAN / THAILAND ETC

BRAND INTRODUCTION

nous

True beauty starts with self-awareness

BRAND INTRODUCTION | NOUUS



**KNOWING US, LOVE YOURSELF
BEAUTY BEGINS WITH KNOWING YOU**

We believe that everyone has their own unique beauty.

NOUUS products are tools that help you discover and express that beauty.

BRAND INTRODUCTION | NOUUS

PHILOSOPHY

KNOW + US

Beauty begins with knowing ourselves better

KNOW

The journey of knowing yourself and discovering your own unique beauty

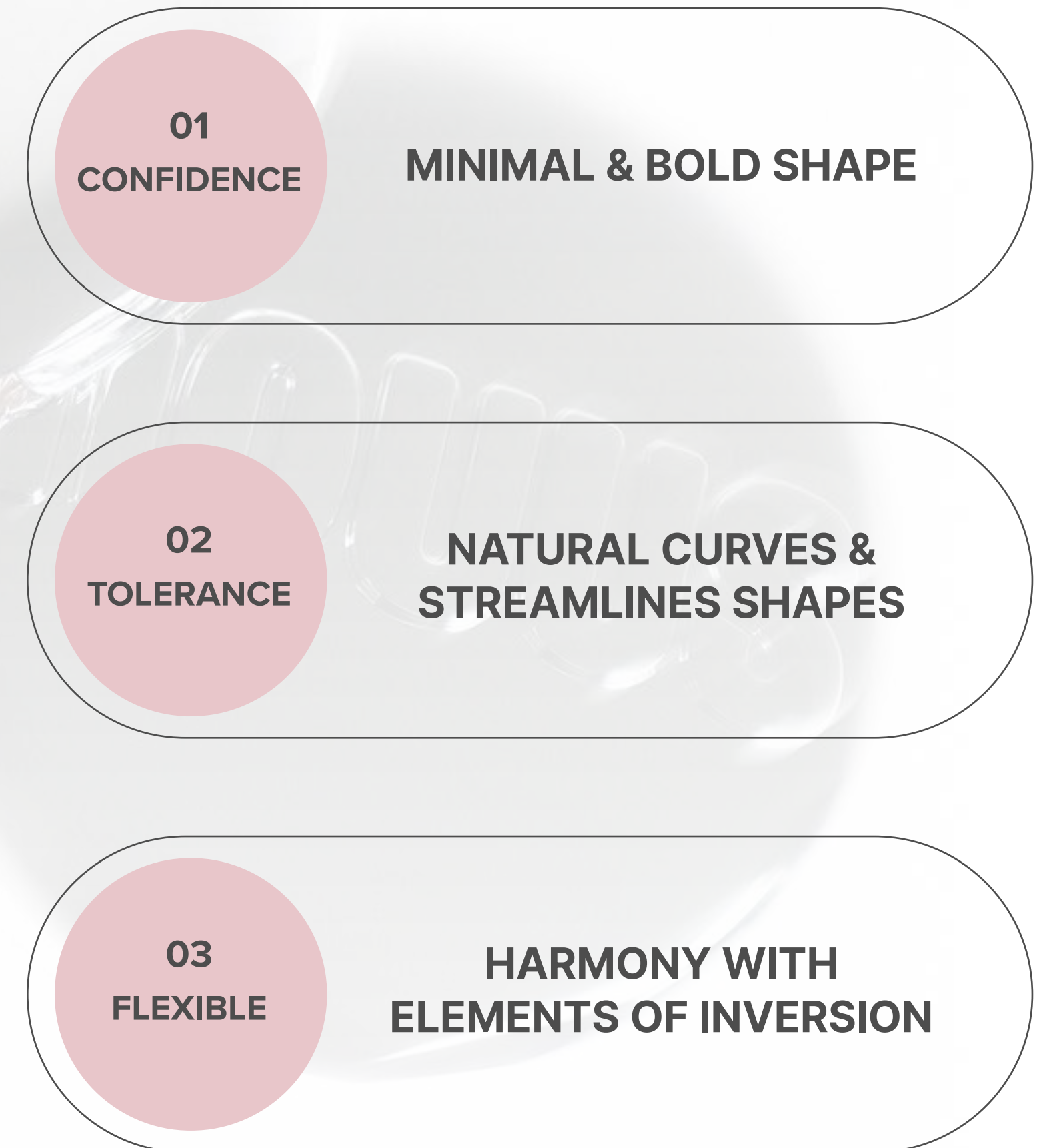
US

A brand that respects individual uniqueness and grows together

BRAND CORE VALUE



DESIGN PRINCIPLE



BRAND LOGO DESIGN

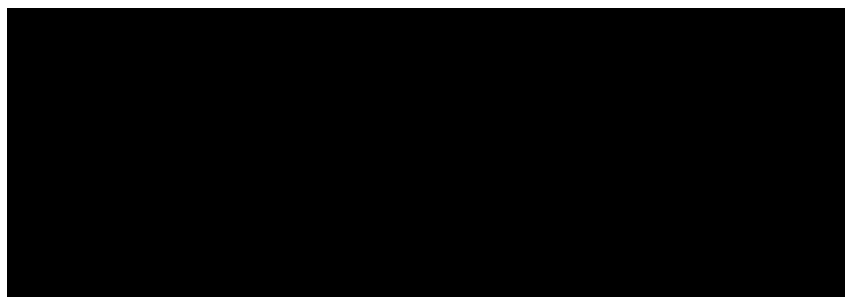
nowus

MARK LOGO

nu
us

VARIANT TYPE 01. GROWTH

The process of getting to know beauty

nov  us

VARIANT TYPE 01. GLOW

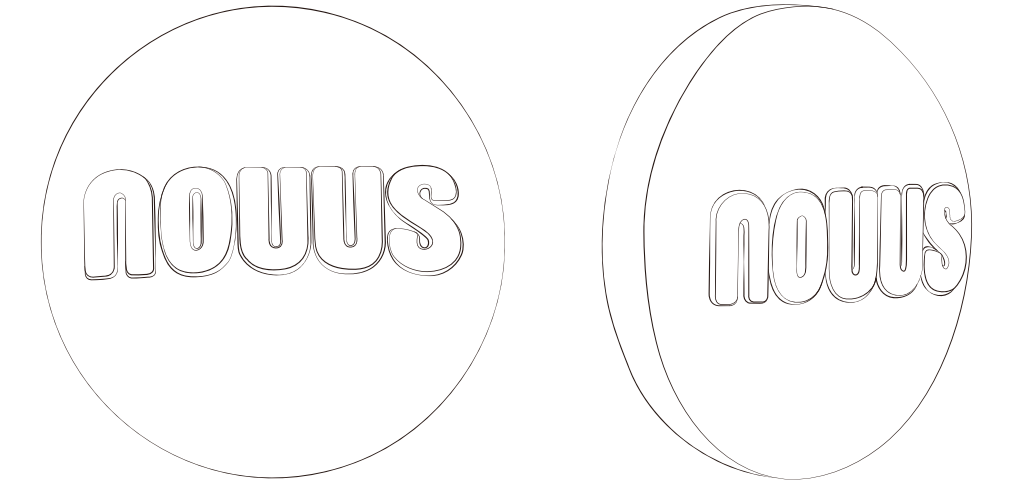
The twinkling moments

nowus



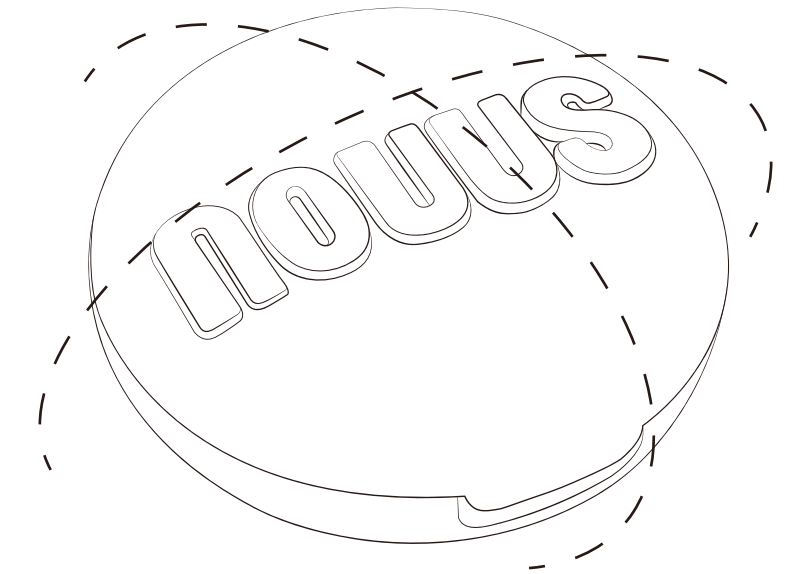
1 MINIMAL & BOLD

In order to express the confident personality, we designed the bold-sized logo piece to be voluminous



2 CURVED LINE

NOUUS' philosophy is to better showcase each individual's unique personality and natural beauty. Therefore, we used natural, curved lines to embody our unique philosophy in our products.



3 PLOT TWIST

We seek a flexible attitude that respects and embraces various unique personalities. We wanted to harmonize the unexpected elements into the product



PINK



SILVER



BLUR POWDER PACT 10g

Retail Price | KRW 22,000

3 SKU | 01 Fair / 02 Ivory / 03 Natural



vegan

#TONE UP PACT

#BLUR EFFECT

#PORE FILTER

A blur powder pact that seamlessly covers pores and uneven texture, creating a smooth, filtered skin finish.

01. Tone-up effect with a soft-blur finish

02. Thin, seamless adhesion for a smooth, skin-hugging base

03. An airy texture with a buildable semi-matte finish

04. A skin tone that softly brightens by half a tone



01 FAIR



02 IVORY



03 NATURAL



WATER JELLY PRIMER 25g

Retail Price | ₩38,000

1 SKU



vegan

#PORE FILTER

#SMOOTH SKIN

#JELLY TEXTURE

#OIL FREE

A thin, transparent film forms to cover pores and uneven texture, delivering a jelly-like, hydrated and smooth rebound texture

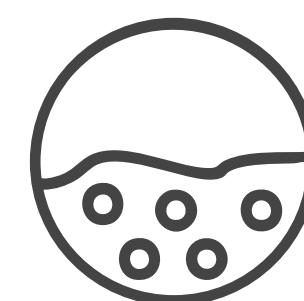
01. Jelly-like, hydrated and bouncy texture

02. Controls sebum and pores while boosting moisture and elasticity.

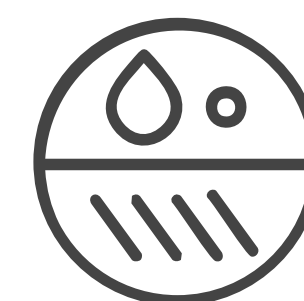
03. Enhances makeup staying power

04. Thin transparent film smooths and blurs pores and uneven texture

Dermatologically tested



Pore improvement



Skin texture improvement



Moisture improvement



Makeup adherence



Long-lasting wear

NOVUS

DIGITAL MARKETING ACTIVITY | INFLUENCER SEEDING PROGRAM

민국해요
17K WADIZ 2025.09.23

다들날 칭찬하네요! 🥰

종인 **이 제이** - 신데렐라로
피부 **겨울철엔 - 지워 - 지워** 도와
대상 **화장수 관리요**

주말이고 이틀만에 벌써 도착했어요. 나뭇잎처럼 부드럽고 촉촉하게 되네요. 😍

원단처럼 사색이 너무 귀엽고, 사용감도 너무 고사! 요즘처럼 기온이 낮고 데워도 촉촉하게 감이. 저는 기온이 낮아지고 보습이 필요한 피부에 좋네요. 특히 피부가 건조하고 갈라지는 겨울에 정말 도움이 될 거예요. 특히 피부가 건조하고 갈라지는 겨울에 정말 도움이 될 거예요. 특히 피부가 건조하고 갈라지는 겨울에 정말 도움이 될 거예요.

[제이/민국해요가 상품을 무상 제공한 건 위 사진에서 확인할 수 있습니다.]

민국해요
17K WADIZ 2025.09.23

다들날 칭찬하네요! 🥰

종인 **이 제이** - 신데렐라로
피부 **겨울철엔 - 지워 - 지워** 도와
대상 **화장수 관리요**

주말이고 이틀만에 벌써 도착했어요. 나뭇잎처럼 부드럽고 촉촉하게 되네요. 😍

원단처럼 사색이 너무 귀엽고, 사용감도 너무 고사! 요즘처럼 기온이 낮고 데워도 촉촉하게 감이. 저는 기온이 낮아지고 보습이 필요한 피부에 좋네요. 특히 피부가 건조하고 갈라지는 겨울에 정말 도움이 될 거예요. 특히 피부가 건조하고 갈라지는 겨울에 정말 도움이 될 거예요. 특히 피부가 건조하고 갈라지는 겨울에 정말 도움이 될 거예요.

[제이/민국해요가 상품을 무상 제공한 건 위 사진에서 확인할 수 있습니다.]

민국해요
17K WADIZ 2025.09.23

다들날 칭찬하네요! 🥰

종인 **이 제이** - 신데렐라로
피부 **겨울철엔 - 지워 - 지워** 도와
대상 **화장수 관리요**

주말이고 이틀만에 벌써 도착했어요. 나뭇잎처럼 부드럽고 촉촉하게 되네요. 😍

원단처럼 사색이 너무 귀엽고, 사용감도 너무 고사! 요즘처럼 기온이 낮고 데워도 촉촉하게 감이. 저는 기온이 낮아지고 보습이 필요한 피부에 좋네요. 특히 피부가 건조하고 갈라지는 겨울에 정말 도움이 될 거예요. 특히 피부가 건조하고 갈라지는 겨울에 정말 도움이 될 거예요. 특히 피부가 건조하고 갈라지는 겨울에 정말 도움이 될 거예요.

[제이/민국해요가 상품을 무상 제공한 건 위 사진에서 확인할 수 있습니다.]

REAL REVIEW

수분젤리로 모공에 숨통 틈여주는 프라이머!

유티 / WADIZ 2025.11.26

피부에 얇게 한 번만 펴 발라도 모공 위를 차르르 막아주는 듯 매끈하게 정돈돼요! 답답한 실리콘 프라이머 특유의 느낌이 없이 산뜻하고 촉촉하게 착붙는 타입이라 사용감이 진짜 편안해요! 특히 들뜸 심한 부분이 정리되는게 느껴졌어요! 촉촉하지만 번들거림은 없고 부담 없이 쓰기 좋은 데일리 베이스템이라 저는 재구매 의사 100%예요!

REAL REVIEW

제형이 진짜 독보적이에요! 피부에 얇게 안착되면 바로 광이 확 올라와요!

소로롱 / WADIZ 2025.11.19

몽글몽글한 젤 슬라임 같은 텍스처라 순간 당황했어요. 피부를 때는 프라이머처럼 보슬하게 퍼지다가, 가만두면 물처럼 스르르 녹아버리고, 다시 문지르면 또 보슬해지는데 진짜 독보적이에요. 그리고 **피부에 얇게 안착되면 바로 광이 확 올라와요. 광광x100** 파운데이션이 착 하고 붙어서 밀착력, 지속력 둘 다 확 좋아져요.

REAL REVIEW

아무리 좋은 비비, 팩트를 쓰는 것보다 노우어스 제품 바르는게 더 효과가 좋네요!

다인 / WADIZ 2025.11.25

화장이 속건조 피부다보니 잘 때요, 정말 얇게 발랐더니 피부에 투명막이 생기는 것 같아요! 투명막 위에 비비를 발라서 그런지 코끼임도 전혀없고 **피부화장이 더 잘되는거있죠!!** 오랜 시간 지나도 **피부가 하얗게 올라오는게 전혀없어요!!** 아무리 좋은 비비, 팩트를 쓰는 것보다 **노우어스 제품** 얇게 바르는게 더 효과가 좋네요!!

PHOTO REVIEW 풀풀이M / WADIZ 2025.11.21

오일리 하지 않고 수분감도 좋고 메이크업 후 5시간이 지나도 무너지지 않고 그대로 입니다

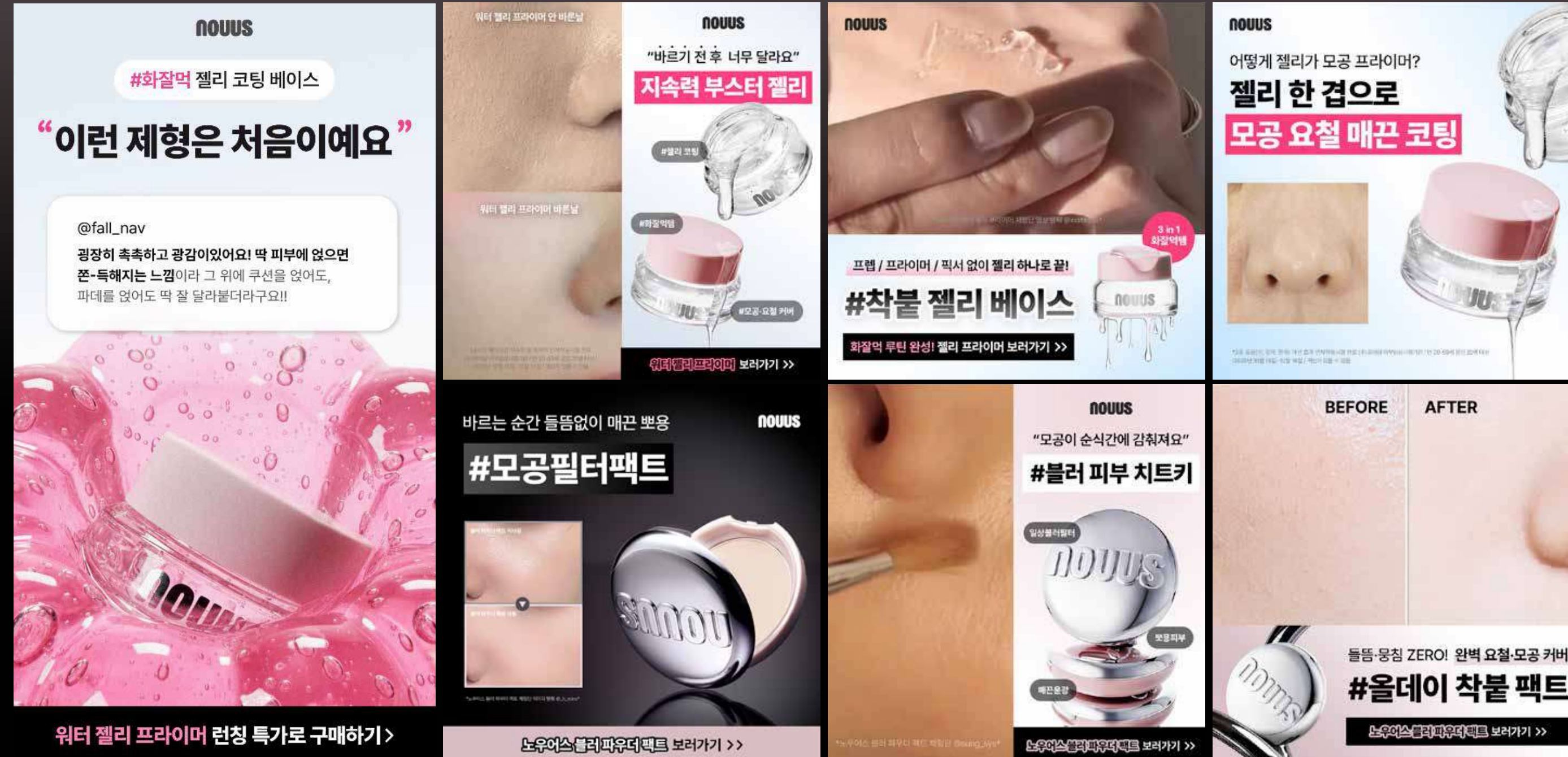
PHOTO REVIEW 포포미 / WADIZ 2025.11.21

피부 결이 울퉁불퉁한 날에도 이거 하나면 피부표면이 정돈된 듯 매끈해져요!

Platform-specific seeding programs

- Run platform-specific seeding campaigns (e.g., Aply, Zigzag) to generate review data
- Build trust in the brand and products through user reviews

DIGITAL MARKETING ACTIVITY | META ADVERTISING



In-house creation and operation of META ad creatives

- Create and manage META ad creatives in-house
- Optimize creatives quickly based on performance insights
- Develop agile, seasonally aligned ad content

OFFLINE MARKETING ACTIVITY | DOMESTIC OFFLINE EVENTS

2025 Beauty Play Pop-up

Location: Hongdae, Seoul

Duration: 6 days (Oct 27–Nov 1, 2025)



OFFLINE MARKETING ACTIVITY | DOMESTIC OFFLINE EVENTS

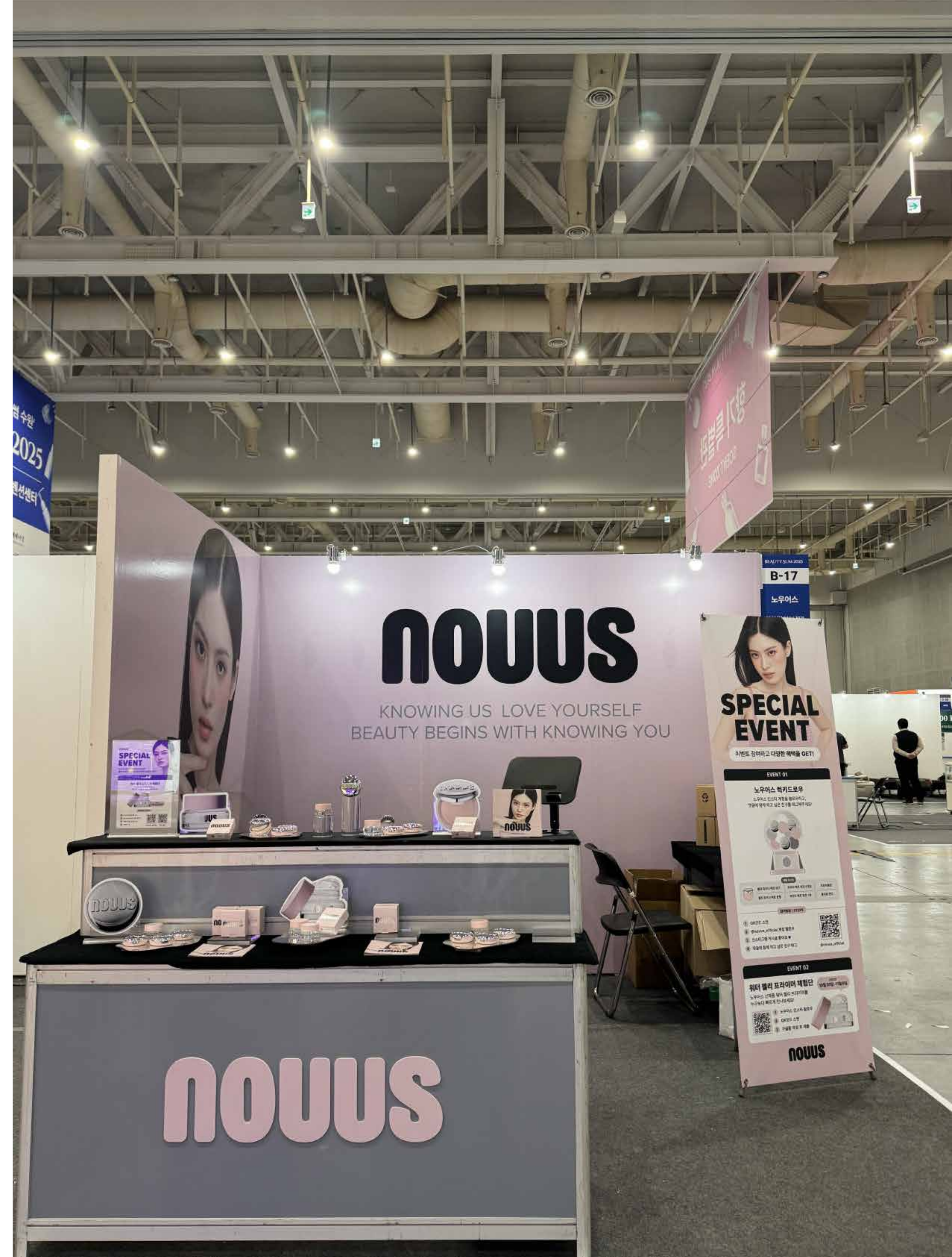
2025 Beauty Some Expo

Location: Gwanggyo, Suwon

Duration: 3 days (Oct 31–Nov 1, 2025)



Promotional Materials



OFFLINE MARKETING ACTIVITY | DOMESTIC OFFLINE EVENTS

2025 K-BEAUTY TOKYO POPUP

Location: Shibuya, Tokyo

Duration: 3 days (Dec 19–21, 2025)



OFFLINE MARKETING ACTIVITY | INTERNATIONAL OFFLINE EVENTS

2025 K-BEAUTY TOKYO POPUP

Location: Tokyo Disneyland

Duration: 3 days (Dec 28–30, 2025)



OFFLINE MARKETING | INTERNATIONAL RETAIL STORE

Union Mall Store Launch in Bangkok, Thailand

Location: DOOKN DOOKN SHOP, Union Mall, Bangkok, Thailand

Operation: Ongoing

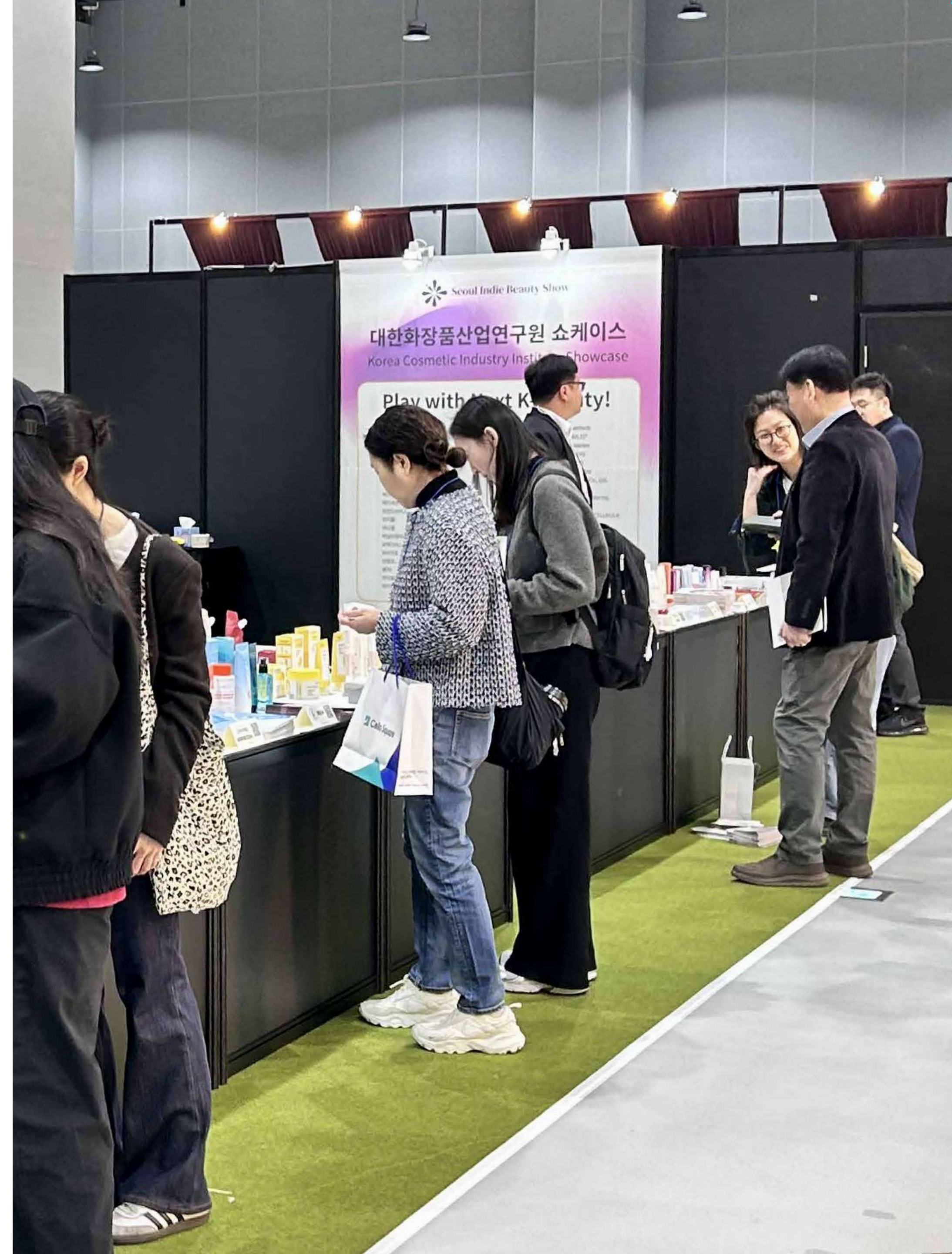


OFFLINE MARKETING ACTIVITY | DOMESTIC OFFLINE EVENTS

2026 SEOUL INDIE BEAUTY SHOW

Location: SEOUL MAGOK COEX

Duration: 3 days (March 26–28, 2026)



BRAND SALES

NOUUS



NAVER



A B L Y



ZIGZAG



Qoo10





nouus

KNOWING US, LOVE YOURSELF
BEAUTY BEGINS WITH KNOWING YOU

www.nouus.co.kr



@nouus_official